

FR. APL-02. ASESMEN MANDIRI

Skema Sertifikasi	Judul	:	TENAGA PEMASAR MANAJERIAL
(KKNI/Okupasi/Klaster	Nomor	:	07/SS/LSP.PIP/IX/2023

<p>PANDUAN ASESMEN MANDIRI</p> <p>Instruksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baca setiap pertanyaan di kolom sebelah kiri • Beri tanda centang (√) pada kotak jika Anda yakin dapat melakukan tugas yang dijelaskan. • Isi kolom di sebelah kanan dengan mendaftar bukti yang Anda miliki untuk menunjukkan bahwa anda dapat melakukan tugas tugas tersebut.
--

Kode Unit Kompetensi	M.702090.012.01		
Judul Unit Kompetensi	Melakukan Analisa Lingkungan Bisnis		
Dapatkah Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
1. Elemen Kompetensi : Mengidentifikasi Perubahan Lingkungan • Kriteria Untuk Kerja : 1.1 mengidentifikasi perubahan teknologi, sosial budaya, ekonomi, politik legal dan perubahan pasar 1.2 mengkaji ulang kebijakan perusahaan secara makro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen Kompetensi : Menjabarkan Situasi Persaingan Pasar • Kriteria Untuk Kerja : 2.1 mencari Informasi competitor 2.2 menganalisa Informasi competitor 2.3 mengevaluasi hasil analisa informasi competitor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Elemen Kompetensi : Mengidentifikasi Situasi Pelanggan • Kriteria Unjuk Kerja : 3.1 mengidentifikasi situasi pelanggan dari segi <i>cognitive, conative, dan affective</i> 3.2 mengevaluasi <i>market share, market size</i> dan <i>market growth</i> terhadap pelanggan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Elemen Kompetensi : Melakukan analisa komprehensif terhadap perusahaan • Kriteria Untuk Kerja : 4.1 mengevaluasi situasi eksternal perusahaan (peluang dan ancaman) 4.2 mengkaji ulang situasi internal perusahaan (kekuatan dan kelemahan) 4.3 menetapkan <i>strategic Intent</i> perusahaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.013.01		
Judul Unit Kompetensi	Menyusun Elemen Pemasaran Perusahaan		
Dapatkah Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
1. Elemen Kompetensi : Merencanakan Elemen Strategi Pemasaran Perusahaan • Kriteria Unjuk Kerja : 1.1 mengevaluasi segmentasi perusahaan 1.2 menentukan target segmen 1.3 menetapkan <i>positioning</i> dengan menggunakan kerangka yang ada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen Kompetensi : Menentukan Elemen Taktik Pemasaran Perusahaan • Kriteria Unjuk Kerja : 2.1 menyusun kerangka diferensiasi secara <i>infrastructure, content, context, dan content</i> 2.2 mengkaji ulang elemen-elemen dalam bauran pemasaran 2.3 mengkaji ulang tipe-tipe pendekatan penjualan (<i>selling</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Elemen Kompetensi : Mengkaji Ulang Elemen <i>Value</i> Pemasaran Perusahaan • Kriteria Unjuk Kerja : 3.1 mengkaji ulang <i>brand equity</i> (ekuitas merek) dan elemen pembentuknya 3.2 menetapkan dimensi kualitas pelayanan (<i>service quality</i>) 3.3 mengkaji ulang konsep <i>quality, cost, delivery</i> dan kaitannya dengan proses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.014.01		
Judul Unit Kompetensi	Menyusun Rencana Penjualan		
Dapatkah Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
1. Elemen Kompetensi : Merencanakan Targe Penjualan Masingmasing Tenaga Penjual Yang Ingin Dicapai • Kriteria Unjuk Kerja : 1.1 menghitung pencapaian penjualan tahun sebelumnya 1.2 menghitung besaran potensi pasar yang dituju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen Kompetensi : Merencanakan Cara Yang Akan Digunakan Untuk Mencapai Target Penjualan • Kriteria Unjuk Kerja : 2.1 mengidentifikasi segmen pasar yang akan dituju 2.2 menjabarkan tahapan pada <i>go to market strategy</i> 2.3 menetapkan alat bantu yang dapat digunakan pada setiap tahap <i>go to market strategy</i> ke dalam lembar rencana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.015.01		
Judul Unit Kompetensi	Menyusun Rencana Pengelolaan Akun		
Dapatkah Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
1. Elemen Kompetensi : Melaksanakan Pengumpulan Informasi Untuk Pengelolaan Akun • Kriteria Unjuk Kerja : 1.1 mengumpulkan informasi tingkat 1 hingga 4 1.2 mengolah informasi yang digunakan sebagai acuan dalam perencanaan pengembangan akun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen Kompetensi : Melaksanakan Proses Perencanaan Akun (<i>Account Planning</i>) • Kriteria Ujuk Kerja : 2.1 menjabarkan penetapan tujuan (<i>goal</i>) dalam proses perencanaan akun (<i>account planning</i>) 2.2 merancang penetapan rencana tindakan (<i>action plan</i>) dalam proses perencanaan akun (<i>account planning</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.016.01		
Judul Unit Kompetensi	Melaksanakan Pembinaan (<i>Coaching</i>) Dan Penyuluhan (<i>Counselling</i>) Terhadap Tenaga Penjual		
Dapatkah Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
1. Elemen Kompetensi : Mengidentifikasi Kebutuhan Pembinaan Dan Penyuluhan • Kriteria Unjuk Kerja : 1.1 mengevaluasi kinerja tenaga penjual 1.2 mengidentifikasi area yang perlu mengalami perbaikan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen Kompetensi : Menerapkan Strategi Pembinaan Dan Penyuluhan • Kriteria Ujuk Kerja : 2.1 menginformasikan arahan mengenai perbaikan terhadap kompetensi kerja tenaga penjual 2.2 melakukan pendekatan emosional untuk arahan non-kompetensi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.017.01		
Judul Unit Kompetensi	Mengelola Program Loyalitas Pelanggan		
Dapatkah Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	

<p>1. Elemen Kompetensi : Mengidentifikasi Tujuan Program Loyalitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 1.1 melakukan analisa untuk memahami kelompok pelanggan berdasarkan loyalitas 1.2 Menganalisa <i>Value</i>/Nilai Dari Kelompok Pelanggan 1.3 melakukan analisa terhadap tingkat dan jenis loyalitas yang ingin dicapai perusahaan 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>2. Elemen Kompetensi : Membangun Kerangka Program Loyalitas Pelanggan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Ujuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 2.1 memilih jenis-jenis program loyalitas yang sesuai dengan analisa pelanggan dan tujuan program 2.2 merencanakan implementasi program loyalitas dijabarkan secara detail 2.3 menentukan target loyalitas yang hendak dicapai dalam rentang waktu tertentu 2.4 menentukan mekanisme monitoring terhadap kinerja program 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>3. Elemen Kompetensi : Menerapkan Program Loyalitas Pelanggan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Ujuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 3.1 melakukan komunikasi dan koordinasi dengan pihak yang terlibat dalam penerapan program loyalitas 3.2 menginformasikan mengenai program loyalitas dikomunikasikan kepada pelanggan 3.3 melaksanakan pemantauan berkala terhadap kinerja program loyalitas 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.018.01		
Judul Unit Kompetensi	Mengelola Momen Kebenaran (<i>Moment Of Truth</i>)		
Dapatkah Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
<p>1. Elemen Kompetensi : Memetakan Titik Titik Penting Dalam Interaksi Dengan Pelanggan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 1.1 memetakan setiap titik interaksi antara pelanggan dan perusahaan 1.2 menentukan kriteria penentuan tingkat pentingnya titik interaksi 1.3 mengurutkan setiap titik interaksi diurutkan berdasarkan tingkat pentingnya (dilihat dari sudut pandang pelanggan) 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<p>2. Elemen Kompetensi : Merancang Proses Pelayanan Khusus Untuk Setiap Titik-Titik Penting (<i>Moment Of Truth</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Ujuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 2.1 menentukan jenis service encounter untuk setiap titik interaksi ini 2.2 merancang proses pelayanan khusus untuk titik interaksi penting 2.3 mengidentifikasi kejadian kritis (<i>critical incidents</i>) yang mungkin terjadi 2.4 mengkomunikasikan rancangan proses pelayanan kepada seluruh pihak yang terlibat 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>3. Elemen Kompetensi : Memantau Pelaksanaan Layanan Di Setiap <i>Moment Of Truth</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Ujuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 3.1 menetapkan kriteria kinerja <i>moment of truth</i> 3.2 melaksanakan pengumpulan data kinerja pelayanan secara berkala 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.019.01		
Judul Unit Kompetensi	Mengelola Lingkungan Layanan (<i>service environment</i>)		
Dapatkan Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
<p>1. Elemen Kompetensi : Mengidentifikasi Elemen-Element Utama Lingkungan Layanan Yang Paling Berpengaruh</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 1.1 melakukan analisa tujuan strategis pelayanan Perusahaan 1.2 mengidentifikasi kebutuhan lingkungan layanan dari segmen utama konsumen 1.3 mengurutkan elemen elemen lingkungan layanan yang berdasarkan kesesuaian dengan tujuan perusahaan dan kebutuhan konsumen 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>2. Elemen Kompetensi : Menyusun rancangan pengaturan fasilitas dan perlengkapan sarana pendukung pelayanan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Ujuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 2.1 menentukan spesifikasi rinci dari setiap elemen lingkungan layanan yang sesuai dengan analisa sebelumnya 2.2 merancang proses menjaga konsistensi lingkungan layanan 2.3 melakukan komunikasi dengan pihak-pihak yang terlibat 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>3. Elemen Kompetensi : Memantau Implementasi Rancangan Pengaturan Fasilitas Pendukung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Ujuk Kerja : <ul style="list-style-type: none"> 3.1 menentukan kriteria penilaian kinerja lingkungan layanan 3.2 melaksanakan pengumpulan data kinerja pelayanan secara berkala 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kode Unit Kompetensi	M.702090.020.001		
Judul Unit Kompetensi	Menyusun Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>)		
Dapatkan Saya?	Penilaian		Bukti yang relevan
	K	BK	
1. Elemen Kompetensi : Melaksanakan Analisa TOWS (<i>Threats, Opportunities, Weaknesses, Strengths</i>) • Kriteria Unjuk Kerja : 1.1 mengidentifikasi TOWS 1.2 mengidentifikasi Isu utama 1.3 mengidentifikasi implikasi dari isu utama 1.4 merumuskan <i>Strategic intent</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen Kompetensi : Menyusun Bauran Pemasaran • Kriteria Ujuk Kerja : 2.1 menetapkan posisi produk (<i>product</i>) pada merek yang akan dikelola saat ini 2.2 menentukan metode penetapan harga (<i>price</i>) pada merek yang akan dikelola 2.3 menetapkan <i>channel</i> distribusi (<i>place</i>) terhadap merek yang akan dikelola 2.4 menentukan bentuk promosi (<i>promotion</i>) terhadap merek yang akan dikelola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Elemen Kompetensi : Meneliti aspek-aspek teknis pabeaan untuk memperoleh secara praktis dalam mencapai tingkat keselarasan dan keseragaman • Kriteria Ujuk Kerja : 3.1 memenuhi kepentingan kepabeaan untuk kemudahan penyederhanaan dan harmonisasi prosedur dan praktek 3.2 menjadikan kepabeaan menjawab perubahan-perubahan dalam dunia usaha serta metode teknik administrasi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Rekomendasi Untuk Asesi: Asesmen dapat / tidak dapat dilanjutkan	Asesi :	
	Nama	
	Tanda tangan/ Tanggal	
	Ditinjau Oleh Asesor :	
	Nama :	
	No. Reg:	
	Tanda tangan/ Tanggal	

*)coret yang tidak perlu